

## عنوان تقاضا : بررسی تاثیر درک کارکنان از مسئولیت اجتماعی کسب و کارها بر عملکرد بازاریابی با نقش میانجی رضایت شغلی، تعهد سازمانی و اعتماد سازمانی؛ مورد مطالعه: شرکت های فعال در حوزه حمل و نقل دریایی و بندری

|                         |   |                          |                                 |
|-------------------------|---|--------------------------|---------------------------------|
| شرکت متقاضی :           | سازمان بنادر و دریانوردی  | وضعیت تقاضا :            | فعال                            |
| گروه تقاضا :            | رساله تحصیلات تکمیلی  | محل تامین اعتبار :       | بند د تبصره ۹ قانون بودجه       |
| ماهیت تقاضا :           | فناوری  | حوزه تقاضا :             | بنادر، سواحل و حمل و نقل دریایی |
| تاریخ ثبت تقاضا :       | ۱۴۰۳/۰۲/۰۹  | مهلت ارسال پیشنهاد :     | ۱۴۰۳/۰۲/۳۰                      |
| زمان مورد انتظار اجرا : | ۶ ماه   | هزینه مورد انتظار اجرا : | ۰ ریال                          |
| اهداف اجرای پروژه :     | شناخت اثرات درک کارکنان از مسئولیت اجتماعی بر عملکرد بازاریابی با نقش میانجی رضایت شغلی شناخت اثرات درک کارکنان از مسئولیت اجتماعی بر عملکرد بازاریابی با نقش میانجی تعهد سازمانی شناخت اثرات درک کارکنان از مسئولیت اجتماعی تعهد سازمانی   |                          |                                 |
| ضرورت اجرای پروژه :     | مسئولیت اجتماعی درسازمان بنادر ودریانوردی وشرکت های تابعه باعث بهبود ادراکات مصرف کنندگان، وفاداری بلند مدت مشتریان، شهرت سازمان و شرکتهای تابعه، نشان نام تجاری بالاتر، نتایج مالی مثبت، نیروی کار سالم تر و ایمن تر، مدیریت ریسک، نظارت مؤثرتر بر امورشرکت و رضایت شغلی بالاتر می شود که همه این عوامل منجر به واکنش مثبت مشتریان و افزایش بهروری سازمان وشرکت های تابعه کمک می کنند. اجرای مسئولیت اجتماعی شرکت منجر به بهبود موفقیت شرکت ها در بلند مدت می شود و در نهایت منجر به رشد اقتصادی و افزایش توان رقابتی سازمان وشرکتهای تابعه و بهبود عملکرد مالی و افزایش بهره وری آن می گردد سازمان بنادر ودریانوردی وشرکت های فعال در حوزه حمل و نقل دریایی و بندری به دلیل |                          |                                 |

ارتقای تصمیم‌گیری در مورد خدمات، توسعه سازمانی، بهبود کیفیت، کارایی خود و نیز کاهش هزینه‌ها نیازمند استفاده از مسئولیت اجتماعی شرکتی و بهبود عملکرد پایدار می‌باشند.

#### مشخصات فنی و

#### استانداردهای مورد نیاز :

علی صیدی عقیل آبادی و زهرا صیدی عقیل آبادی(۱۳۹۸)، بررسی تاثیر مدیریت منابع انسانی سبز بر عملکرد زیست محیطی و رفتار دوستانه با محیط زیست کارکنان، بیست و هفتمین کنفرانس سالانه بین المللی انجمن مهندسان مکانیک ایران، تهران، انجمن مهندسان مکانیک ایران. ولایی، ع(۱۳۹۴)، الگوهای رفتار با طبیعت (محیط زیست) از دیدگاه قرآن و سنت. پایان نامه دکتری علوم قرآن و احادیث، دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات. گراوندی، شهاب،، پاپ زن، علی. و، افشارزاده، نادر. (۱۳۹۱). مدلسازی توسعه پایدار زیست محیطی با استفاده از تئوری بنیانی، مورد مطالعه: روستای شروینه شهرستان جوانرود. مجله مسکن و محیط روستا، شماره ۱۳۶، صفحات ۶۷-۷۸. زارعی متین، ح؛ طهماسبی، ر، و مهدی موسوی، سید، م. (۱۳۹۶). نقش مولفه های فرهنگ سازمانی در اعتماد سازی: بررسی روابط بین ابعاد فرهنگی گلوب و اعتماد. فصلنامه علوم مدیریت ایران رابینز، ا. پی (۱۳۹۷). رفتار سازمانی، مفاهیم، نظریه‌ها و کاربردها. ترجمه علی پارسائیان و سید محمد اعرابی. تهران: دفتر پژوهش‌های سازمانی.

#### خروجیهای مد نظر :

در نهایت می‌توان گفت، سازمان بنادر و دریانوردی و شرکت‌های فعال در حوزه حمل و نقل دریایی و بندری به دلیل ارتقای تصمیم‌گیری در مورد خدمات، توسعه سازمانی، بهبود کیفیت، کارایی خود و نیز کاهش هزینه‌ها نیازمند استفاده از مسئولیت اجتماعی شرکتی و بهبود عملکرد پایدار می‌باشند. انتظار می‌رود این پژوهش عملکرد شرکت‌های فعال در حوزه حمل و نقل دریایی و بندری را در رابطه با متغیرهای ذکر شده به صورت کاملاً علمی و دقیق سنجیده و در صورت نیاز پیشنهاداتی کاربردی برای تقویت فرضیات تعیین شده ارائه و نهایتاً نتایج آن را برای سازمان‌های مشابه تعمیم دهد.

اطلاعات تماس نماینده : ۰۲۱۲۲۵۹۳۱۰۵ تلفن

نام و نام خانوادگی نماینده : توج امیری